



Contenido

Del 27 de setiembre al 03 de octubre del 2010

	ENTRE MUJERES (¿MAL?) ACOMPAÑADAS	Editorial	2
	EL COLMO: LA OPOSICIÓN A LA ERRADICACIÓN <i>Tal parece que los coccaleros pretenden que se les permita continuar abasteciendo al narcotráfico a toda costa.</i> COMERCIO CON TAILANDIA <i>A propósito de la visita del Representante de Comercio de Tailandia a nuestro país, damos un vistazo al comercio bilateral.</i>	Hechos de Importancia	3
	¿GERENTES O POLÍTICOS AL SILLÓN MUNICIPAL? <i>Por Diego Isasi.</i> REDUCIENDO LA DESIGUALDAD <i>Destacan los avances en el acceso a servicios básicos.</i>	Actualidad	4
	ANTE UN FUTURO AUMENTO EN LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS: ¿CUÁN LISTO ESTÁ EL PERÚ? <i>Revisamos el reporte del Grupo Nomura sobre los precios de los alimentos. De acuerdo con este, el Perú es el 34º país más vulnerable de 80 a posibles aumentos. Una buena medida para contrarrestarlos es seguir eliminando barreras a su comercio.</i>	Economía	6
	EXPORTACIONES ENERO-AGOSTO 2010 <i>Nuestras ventas al exterior aumentaron un 33% en el periodo enero-agosto.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Iván Portocarrero Reyes

Keren Trapunsky Epstein

Corrección

Angel García Tapia

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Teléfono: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

Nueva NISSAN MURANO
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO

www.nissan.com.pe



Motor 3.5L - 265HP
Sistema audio BOSE
Monitor DVD



Entre mujeres (¿mal?) acompañadas

Ya salieron los resultados de la encuesta para las elecciones presidenciales. Pero, esta vez, creo que una parte importante del público que las sigue ha decidido tomarlas “con pinzas”. Como que ya vamos entendiendo lo que es una encuesta: una foto del momento, que ratifica o descarta una tendencia y que puede variar de un minuto a otro sin que necesariamente medie explicación racional alguna.

Y es que el voto no se decide con el cerebro. Algunos dirán que es cuestión de “feeling”, de corazón. Parece, sin embargo, que el órgano más determinante para definir una votación es el hígado: repudiamos a un candidato porque representa a los ricos (asociados estos con la “derecha” en el Perú) o porque es “comunista” o “de izquierda”, y lo vinculamos a los fracasos del estatismo, sea en China, Cuba o Rusia, o al mamarracho venezolano. Lo repudiamos porque le atribuimos determinadas características, no necesariamente ciertas, debido a su forma de vestir, su peso, peinado o facilidad de palabra. Simplemente porque creemos que las cosas son así o porque queremos creer que lo son para justificarnos.

La situación se presenta especialmente grave en esta elección municipal: ¿cuántos de los electores con el voto decidido han leído los planes de los candidatos? Más aún, ¿cuántos han escuchado con atención sus propuestas, más allá de lo que diga la prensa?

Tenemos que reconocer que no hemos hecho el ejercicio. Reconozco, por ejemplo, que de Lourdes me gusta la seriedad de su propuesta para analizar y dimensionar los problemas de transporte y seguridad. Sé que tiene experiencia, es honesta y que no va a tomar a broma el cargo, aunque algunos quieran centrarse en una desafortunada frase en el marco de una conversación privada que nadie debía escuchar y mucho menos divulgar. Lamento su apoyo a la importación de autos usados y espero que, desde la alcaldía, tenga una visión enfocada al bienestar general.

De las propuestas de la señora Villarán, conozco menos. Su discurso ha sido algo errático (tal vez porque la fama le llegó de sorpresa, sin estar preparada... como a los futbolistas), y su campaña la ha realizado básicamente a través del conductor de un programa de televisión. Creo que si sumamos las horas dedicadas a ella, ha sido una de las campañas a la alcaldía que con más recursos en publicidad ha contado. Intuyo que su gestión será una reedición de Barrantes (Frejolito), cuya buena intención del Vaso de Leche hoy seguimos llevando como carga y foco de corrupción, costándole al Estado millones de dólares que podrían ser mejor utilizados.

Finalmente, esperemos que esta campaña no marque la pauta de lo que será la campaña presidencial: cuando el país requiere urgentemente reformas que aumenten su competitividad para que los peruanos crucen realmente la línea de pobreza (no en la base teórica de los economistas, sino en la realidad de oportunidades), no tenemos tiempo para banalidades y mezquindades.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

MÁSTER
Dirección de Negocios Internacionales

EOI Escuela de
organización
industrial

Inicio: 26 de Agosto
Informes Teléfono: 419 2800 anexo: 3274

UPC
ESCUELA DE POSTGRADO



regresar
página 1



EL COLMO: LA OPOSICIÓN A LA ERRADICACIÓN

Hace un par de semanas, cerca de 2,500 campesinos de la provincia de Padre Abad-Aguaytía, en la región Ucayali, iniciaron una huelga exigiendo el retiro de los erradicadores del Proyecto Especial de Control y Reducción de los Cultivos de Coca del Alto Huallaga (Corah). Bloquearon las vías de acceso perjudicando los negocios de palma aceitera, cacao y café de la zona. No conformes con ello, el pasado 19 de setiembre, los manifestantes tomaron las instalaciones de la empresa Termoselva, generadora de energía con gas natural de la americana Duke Energy, ubicada en Padre Abad, lo cual ocasionó la pérdida de fluido eléctrico en varias localidades aledañas.

Siendo la erradicación de las plantaciones ilegales de hoja de coca una política de Estado con la que se combate activamente contra el narcotráfico, resulta curioso que se destine tiempo a dialogar con los dirigentes que se oponen a tal medida. Este es el caso del señor Pedro Pérez Bailón, quien está al frente de las suscitadas huelgas que obstaculizan el normal desarrollo del Proyecto Especial Corah y con quien la PCM ha sostenido reuniones con el afán de ponerle paños fríos a la situación en Aguaytía.

Asimismo, es sorprendente que el presidente de la Región Ucayali, señor Lutgardo Gutiérrez Valverde, del partido Integramente Ucayali, salga a los medios simplemente a lamentar las pérdidas económicas de la huelga, cuando es el Gobierno Regional quien debería ser el primer interesado en gobernar y mantener la calma en la zona. Por otro lado, ¿qué papel juega la Municipalidad Provincial de Padre Abad? ¿En qué se invirtieron los S/. 108.2 millones transferidos a la provincia en los últimos cuatro años? ¿Por qué las campañas de información o programas de desarrollo alternativo no han tenido un real impacto en la zona? Son preguntas que podríamos hacer en cada región o provincia, dependiendo del contexto del momento, y cuyas respuestas las tendremos, en muchos casos, en la incapacidad de gestión del Gobierno Regional de turno.

Es hora de que el Gobierno Central ponga mano dura a este tipo de protestas, que en el afán de cuidar su “vertiginoso negocio” ponen en riesgo el desarrollo sostenible de la zona.

COMERCIO CON TAILANDIA

Las exportaciones peruanas con destino a Tailandia, en el 2009, alcanzaron un valor de US\$ 50 millones, un 11% más con relación al 2008. Asimismo, entre enero y agosto del 2010 llegaron a los US\$ 62 millones, con lo cual crecieron a la sorprendente tasa del 159%, con respecto al mismo período del 2009.

Por su parte, las exportaciones manufacturadas o no tradicionales, que representaron el 20%, alcanzaron un valor de US\$ 10 millones, un 50% más que en el 2008. Las exportaciones pesqueras, que representaron el 61% de las manufacturadas, alcanzaron un valor de US\$ 6.1 millones (+74%); mientras que las exportaciones agropecuarias, que representaron el 24% de las manufacturadas, alcanzaron cifras de US\$ 2.4 millones (+81%).

Entre los principales productos del sector pesquero tenemos: i) las demás jibias, globos, calamares y potas (US\$ 103 millones; -18%); ii) veneras (conchas de abanico) congeladas, secas, saladas, en salmuera (US\$ 61 millones; +41%); iii) los demás filetes congelados (US\$ 37 millones; +1%); iv) caballas congeladas (US\$ 14 millones; +17%); entre otros. Asimismo, entre los productos exportados del sector agropecuario tenemos: i) espárragos frescos o refrigerados (US\$ 251 millones; +7%); ii) uvas frescas (US\$ 135 millones; +62%); iii) mangos y mangostanes frescos o secos (US\$ 70 millones; +10%); iv) plátanos frescos, tipo cavendish Valery (US\$ 51 millones; +135); entre otros.

Las importaciones peruanas desde Tailandia en el 2009 alcanzaron un valor de US\$ 191 millones, un 43% menos que en el 2008. Las importaciones de bienes de capital representaron el 70% del total importado en el 2009, con un valor de US\$ 135 millones, un 42% menor con relación al 2008. Entre los principales productos importados tenemos: i) camionetas pick-up ensambladas con motor de émbolo (US\$ 84.4 millones; -51%); ii) máquinas para lavar ropa de capacidad mayor a 10 kg (US\$ 15.1 millones; +70%); iii) unidades de memoria (US\$ 5.4 millones; +27%), entre otros.

Por su parte, las importaciones de bienes de consumo representaron el 20% del total importado en el 2009, con cifras de US\$ 38.3 millones, un 47% menor con relación al 2008. Los bienes de consumo duradero representaron el 81% del total importado en este rubro, con un valor de US\$ 31.1 millones. Entre los principales productos importados tenemos: i) vehículos camperos (4x4) con motor de cilindrada superior a 2,500 cm³ (US\$ 6.9 millones; -50%); ii) máquinas para lavar ropa de capacidad menor o igual a 10 kg (US\$ 4.2 millones; -10%); iii) combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas (US\$ 3 millones; -23%); iv) hornos microondas (US\$ 2.7 millones; -16%), entre otros.

No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar
página 1



¿Gerentes o políticos al sillón municipal?

Por Diego Isasi
MBA/MPP Universidad de Chicago
www.AtikaPeru.com

No Susana. No Lourdes. Estas no son elecciones presidenciales. Aunque seguramente les encantaría que así fuera. En las elecciones municipales, elegimos a un gerente. Una persona capaz de diseñar y ejecutar un plan para resolver los problemas más cercanos a los ciudadanos. Dejémonos de las politiquerías de si Susana Villarán estudió en la escuela de Realidad Nacional de Chile o de quién le regaló la camioneta a Lourdes, y concentrémonos en sus planes de gobierno y sus capacidades para liderar una ciudad.

LAS PROPUESTAS DE LAS CANDIDATAS

En 1989, los limeños decidimos que no queríamos que se usen nuestros tributos con fines populistas y dejamos de elegir alcaldes políticos. El cuadro adjunto no contiene un resumen riguroso de las propuestas de las candidatas, sino una lista de aquellos puntos que, creo, pueden ayudarnos a identificar si las candidatas líderes, evidentemente más políticas que alcaldes, podrán asumir el rol de gerentes.

	Susana Villarán	Lourdes Flores
Seguridad	La percepción de inseguridad en Lima es exagerada, buscará reducir el miedo en la población. El número de policías y de guardias de serenazgo está distribuido de manera desigual en beneficio de los distritos más ricos. Más policías, bien equipados y equitativamente repartidos. Estrategia alineada entre Municipio, Fiscalía, Juzgado de Paz, Educación, Salud, Justicia para aportar concertadamente a la seguridad y eliminar la impunidad, para que ninguna falta o delito quede sin sanción ni reparación. Mapa de riesgo de Lima.	Mejor iluminación pública. Diseñar mapa de riesgo social de Lima. Adquisición de cámaras de videovigilancia. Estandarizar la operatividad y logística de los serenazgos de Lima. Capacitación de policías en la doctrina de "policía comunitaria" y buscar que la ciudadanía recupere la confianza en la Policía Nacional y, en particular, en el policía del barrio. Instalar juzgados que resuelvan faltas en las comisarías.
Transporte	El problema no es la falta de vías, sino el exceso de carros (aunque presenta cifras que indican que el número de autos por persona en Lima es menor al de otras ciudades de Sudamérica). Se debe apuntar a un máximo de 12,000 buses, 15,000 microbuses y 5,000 camionetas rurales. Se exigirá licencias a los taxis para reducir el número de estos y se pondrán taxímetros. Primera medida, veredas y zonas peatonales. Segunda medida, ciclovías. Tercera, inversión de funcionamiento de los corredores más importantes. Cuarta, mejoramiento del diseño geométrico vial para la optimización de la capacidad de la vialidad, e implementación y culminación del Periférico Vial Norte, carretera Ramiro Prialé, continuación de la vía expresa de Paseo de la República e implementación del proyecto de la Costa Verde. Quinta, estudio de factibilidad técnica y financiera para un metro subterráneo.	Coordinar reparaciones de SEDAPAL; planes de la municipalidad para mayor eficiencia en el proceso. Diseño de un Sistema Integrado de Corredores Viales. Sistema Metropolitano Centralizado de Semaforización Computarizada y Gestión de Tráfico, con cámaras detectoras y controladores estandarizados. Construcción del Periférico Vial Norte. Construcción de la Vía Periurbana. Extensión del Paseo de la República hasta la Panamericana Sur. La red vial de Lima requiere una inversión superior a los US\$ 1,000 millones. Consideramos que ello solo será posible con recursos del Gobierno Central o concesiones.
Medio ambiente	Parque automotor es el principal responsable, en parte por el ingreso de autos usados debido a políticas neoliberales. Revisión técnica deben volver a municipalidad. Sistema de tratamiento de agua para su reutilización. En seis meses, un Plan Integral de Residuos Sólidos. Hay pocas áreas verdes, las cuales están muy mal distribuidas y concentradas en pocos distritos.	Crear autoridad metropolitana de residuos sólidos. Reutilización de aguas para riego de parques. Control de los decibeles del claxon de los vehículos.
Falta de espacios públicos	"En las últimas décadas, Lima se ha privatizado de manera acelerada y desequilibrada, con un debilitamiento de sus espacios públicos, con enrejado de calles y plazas, y donde los lugares de encuentro se reducen cada vez más a algunos grandes centros comerciales que promueven el consumo por encima de la ciudadanía".	
Cultural	"Por una Lima intercultural. Reconociendo el origen provinciano de la ciudad. Lima "ciudad de todas las sangres". "Promoción de las expresiones juveniles como hip hop y graffitis destinando lugares de la ciudad".	Oferta cultural permanente en los parques zonales. Fortalecer y promover los elencos municipales (ballet, ballet folclórico y escuela de canto). Promover una línea editorial municipal de literatura peruana e internacional.
Financiamiento	Aumento en un 25% del presupuesto de la municipalidad. Evaluarán impuesto a renta inmobiliaria y un tributo especial a empresas. Más recursos del Gobierno Nacional. Buscarán préstamos de entidades internacionales de financiamiento y cooperación.	

CAPACIDAD GERENCIAL

Las elecciones presidenciales suelen tener mucho de emocional. Y quizás no sea tan grave. Finalmente, los presidentes eligen ministros y viceministros para encargarse de las labores técnicas. En las elecciones municipales no podemos darnos ese lujo. Estamos eligiendo a alguien que tomará decisiones sobre materias que nos afectarán en el día a día. Antes de votar, debemos revisar sus CV y preguntarnos quién tiene la mejor educación y experiencia profesional para liderar una ciudad. Quién será capaz de negociar contratos de licitación para desarrollar proyectos de infraestructura, quién podrá administrar los servicios públicos locales, quién será capaz de entender las finanzas de la ciudad de manera que pueda implementar su plan sin tener que recurrir al facilismo de subirnos los tributos. Al contrario de la mayoría de elecciones, esta vez tenemos opciones interesantes: un ingeniero con una maestría en economía, una abogada con maestría y estudios de doctorado, un arquitecto con experiencia gerencial. Recordemos que no estamos eligiendo con quién salir a tomar un trago y conversar de política. Estamos eligiendo a quien se encargará de que esta sea una ciudad segura y de que nuestros hijos no sean asaltados o violados en las calles.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Reduciendo la desigualdad

Hace unas semanas, adelantamos algunas cifras del Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2010. Esta vez entraremos un poco más al detalle y nos centraremos en el caso del Perú.

No cabe duda de que el Perú ha logrado importantes avances en el terreno del desarrollo humano. Se ha reducido la pobreza del 54.8% al 34.8% de la población entre el 2001 y el 2009, el 100% de niños entre los 7 y 14 años está matriculado en la escuela primaria y la desnutrición infantil (peso para la edad) es cada vez menor (5.9% en el 2008) y se espera que alcance el 5.4% en el 2015. Sin embargo, en el informe se resalta que la desigualdad constituye uno de los principales problemas para el desarrollo, y en el Perú aún existe una brecha por reducir. No obstante, estamos avanzando: somos el sexto país con menor inequidad en América Latina.

DESIGUALDAD DE GÉNERO

Las desigualdades entre géneros plantean importantes desafíos para nuestro país. Por ejemplo, en lo que respecta a las oportunidades para generar ingresos, la diferencias entre la población masculina y femenina son evidentes. Las mujeres obtienen remuneraciones relativamente menores (US\$ 5,828 en promedio al año) que los hombres (US\$ 9,835). Sin embargo, la brecha es mucho mayor en países como Chile (US\$ 11,506), Argentina (US\$ 8,572) y México (US\$ 11,732).

En el sector educación se han logrado pequeños avances y la brecha es cada vez menor. El promedio de años de escolaridad de las mujeres pasó de 6.6 años en 1997 a 8.2 en el 2007 (en el caso de los hombres pasó de 7.3 a 9.5). En cuanto al nivel de alfabetismo, en 1993 un 81.7% de la población femenina sabía leer y escribir, cifra ligeramente menor al 84.6% alcanzado en el 2007.

Otro aspecto de la desigualdad en el Perú se observa en el acceso a servicios básicos de infraestructura. A pesar de que aún existe una amplia diferencia entre el 20% de la población con mayores ingresos y el 20% de la población con menores ingresos, se han alcanzado logros importantes. Por ejemplo, en 1997 un 21.6% de la población del quintil con ingresos más bajos tenía acceso a agua potable. Diez años después, la cifra había alcanzado el 34.5%. Los logros han sido mayores en el caso de acceso a desagüe (+15 puntos porcentuales) y electricidad (+23.8).

País	Ingresos (en US\$)*		
	Mujeres	Hombres	Brecha
Chile	8,188	19,694	11,506
Argentina	8,958	17,710	8,752
México	8,375	20,107	11,732
Brasil	7,190	12,006	4,816
Perú	5,828	9,835	4,007

*Para poder realizar comparaciones entre países se utilizó el tipo de cambio de paridad de poder de compra

Fuente: PNUD. Elaboración: COMEXPERU.

Acceso a servicios básicos del quintil más bajo de ingresos (como porcentaje del total)

Servicio	1997	2007	Logro (en puntos porcentuales)
Agua	21.6	34.5	12.9
Desagüe	18	33	15
Electricidad	23.4	47.2	23.8

Fuente: PNUD. Elaboración: COMEXPERU.

¿CÓMO REDUCIR LA DESIGUALDAD?

Los hogares que componen el sector más vulnerable de la sociedad enfrentan restricciones que limitan sus capacidades (acceso a la educación, salud y mercado laboral), lo que resulta en bajos niveles de logro de bienestar. Estas restricciones son generalmente transmitidas de una generación a la siguiente, con lo que se crea un círculo vicioso de desigualdad. Entonces, ¿cómo romperlo? El informe no presenta recetas específicas para cada país, sino un enfoque para diseñar intervenciones de mayor impacto en los hogares que interrumpen el proceso de transmisión. El enfoque consiste, en primer lugar, en diseñar políticas públicas que logren llegar a las personas, los hogares y las comunidades para quienes fueron diseñadas. Asimismo, estas intervenciones deben ser capaces de actuar sobre una gama de restricciones operativas del entorno. Finalmente, deben ser consistentes a fin de contribuir a que los beneficiarios se conviertan en agentes y no receptores pasivos de las políticas de desarrollo.

¿QUÉ HACER EN EL PERÚ?

En el Perú, para reducir la inequidad, se debe mejorar el acceso a bienes y servicios públicos para la población de bajos recursos. Entrando en detalle, se debe mejorar la eficiencia del gasto en salud, educación e infraestructura básica (agua y saneamiento), ya que aún no está totalmente focalizado en los sectores vulnerables. Asimismo, es importante expandir los programas de transferencias monetarias condicionadas, ya que garantizan la asistencia escolar y los controles de salud, factores esenciales para romper con la transmisión intergeneracional de la desigualdad. Sin duda, uno de los retos más importantes para el próximo Gobierno.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: +51 030
info@infocorp.com.pe
www.infocorp.com.pe

regresar
página 1

EQUIFAX
PERU



Ante un futuro aumento en los precios de los alimentos: ¿cuán listo está el Perú?

Entre los años 2003 y 2008, el mundo experimentó el alza más grande del siglo en cuanto a los precios de los *commodities*. Fue así que los valores de los alimentos se vieron directamente afectados y, con ellos, los sectores de la población de menores recursos, aunque este efecto fue balanceado por el mayor beneficio para los agricultores productores de dichos alimentos.

En setiembre de este año, el área de investigación económica del Grupo Nomura -consorcio que incluye al banco de inversión global más grande de Asia- centró el estudio "Global Economics and Strategy" precisamente en este tema: el efecto en el sector alimentario de los *shocks* que afectan la compra-venta de productos primarios.

EL ÍNDICE DE VULNERABILIDAD

Las expectativas a futuro vaticinan una situación similar: según los analistas de Nomura, se espera un incremento en los precios de los alimentos que podría durar más de un año. Este se debería, principalmente, al fuerte aumento de su demanda, ocasionado por el rápido crecimiento de las economías más pobladas del mundo. Al parecer, la ingesta a nivel mundial está cambiando, pues las dietas ahora exigen un mayor contenido calórico. Hasta cierto punto, una buena señal.

La presión también vendría del lado de la oferta: la disminución de las ganancias de la productividad agrícola y la falta de tierras -a causa del auge de la urbanización y la industrialización- harían más complicada la producción agrícola, así como el creciente uso de biocombustibles (que demandan alimentos para su elaboración), el calentamiento global (que juega en contra de la vida de las cosechas) y la escasez de agua (uno de los principales insumos en el crecimiento de cualquier tipo de cultivo).

El escenario acontecido en el 2007-08 provee de vasta información para estimar un futuro impacto del incremento en los precios de los alimentos. En base a ella, el Nomura's Food Vulnerability Index (NFVI) se estimó para una muestra que contuvo a las 80 economías más grandes del mundo. Cabe mencionar que el NFVI contempla tres componentes: el PBI per cápita, las exportaciones de alimentos netas como porcentaje del PBI y la participación de los alimentos en el consumo total de los hogares.

El Perú ocupa el puesto número 34 del total de economías seleccionadas. Es preciso considerar que el ordenamiento de países dentro del índice es descendente; es decir, el primer lugar lo ocupa el país más sensible y el último lugar, el menos vulnerable. Si bien no formamos parte del *top 25* de naciones más vulnerables, siendo Bangladesh la más sensible, estamos situados a mitad de camino del *top 25* de las menos vulnerables (lista encabezada por Nueva Zelanda).

LOS COMMODITIES EN EL PERÚ

Caracterizado por ser un país muy bien dotado de recursos naturales, el grueso de las ventas al exterior de nuestro país consiste en productos primarios, que entre enero y agosto del 2010 representaron el 78% del total exportado, por una suma de US\$ 16,866 millones (un 37% más que en el mismo periodo del 2009).

Dentro de este rubro, el 77% corresponde a productos mineros (oro, cobre y zinc, entre otros), el 11% a petróleo y sus derivados, el 9% a productos pesqueros y el restante 3% al agro. Con respecto a este último, el café es de lejos el principal alimento exportado (90% de este sector), seguido por el azúcar.

Por el lado de las importaciones, en el mismo periodo, los principales alimentos básicos importados fueron el maíz duro amarillo (por US\$ 232 millones, un 22% más que en enero-agosto del 2009) y el trigo (por US\$ 221 millones, solo un 1% más).

Considerando el marco de intercambio internacional antes descrito, es de esperarse que el auge en los precios internacionales de los alimentos afecte, de una manera u otra, al Perú. Según el BCRP, en el último Reporte de Inflación, la medida a tomar ante un escenario en el cual los precios de los *commodities* alimenticios se incrementen (productos como el trigo, el maíz, la soya y el azúcar), consistiría en retirar el estímulo monetario de la economía para así contrarrestar el efecto de las expectativas inflacionarias, de modo que la tasa de inflación se vea afectada solamente de manera transitoria.

Asimismo, consideramos que una buena medida para que los consumidores no sientan mucho un futuro aumento en los precios de los alimentos es continuar reduciendo los aranceles que gravan sus importaciones. De ese modo, el precio de los alimentos importados sería menor y se fomentaría la competencia en el sector, lo que se traduciría en mejoras en la oferta alimentaria. De hecho, esta propuesta coincide con las que está presentando el Consejo Empresarial del APEC para garantizar una verdadera seguridad alimentaria: terminar con las restricciones a la importación, la exportación, los subsidios y otras medidas que distorsionan el comercio de alimentos.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



Exportaciones enero-agosto 2010

En agosto, las exportaciones ascendieron a US\$ 2,858 millones, un 22% más que en el mismo mes del 2009. Con este resultado, entre enero y agosto las ventas al exterior sumaron un total de US\$ 21,587 millones (+33%).

LAS PRIMARIAS AUMENTARON UN 37%

En dicho periodo, las exportaciones tradicionales crecieron un 37%, alcanzando los US\$ 16,866 millones. Entrando en detalle, las exportaciones mineras, que representan el 60% del total exportado, aumentaron un 36%. Esto se explica por el incremento en las ventas de oro (+18%, US\$ 4,997 millones), impulsadas por un crecimiento promedio del 26% en su cotización durante los primeros ocho meses del año. Lo mismo ha sucedido con el cobre y el zinc, cuyos precios para el periodo señalado crecieron en promedio un 60% y un 49%, respectivamente. Esto se reflejó en las mayores ventas de minerales y concentrados de cobre (+73%, US\$ 3,596 millones), cobre refinado (+62%, US\$ 1,813 millones) y concentrados y minerales de zinc (+86%, US\$ 969 millones).

El panorama es favorable para estas exportaciones. Según el BCRP (Reporte de Inflación Setiembre 2010), el precio del oro crecería un 21% en el 2010, ya que la incertidumbre financiera aumenta su demanda como activo de refugio y reserva de valor. Con respecto al cobre y el zinc, su cotización promedio aumentaría un 28% y un 13% respectivamente, por lo que se prevé un incremento en las ventas de estos metales en los próximos meses. El alza en los precios de los *commodities* se mantendría durante los siguientes dos años. Así, en el 2011 y el 2012 las exportaciones mineras continuarían creciendo.

Uno de los productos primarios con mayor dinamismo fue el petróleo crudo, con un aumento del 75% (US\$ 351 millones). Esto se sustenta en el aumento de su precio: mientras que en el 2009 se ubicaba en US\$ 55.3, llegó a US\$ 77.7 por barril en el periodo enero-agosto 2010. Según el MEF, la cotización del petróleo crecería un 24% este año lo que se traduciría en un incremento en sus ventas al exterior. Cabe resaltar que, para el 2011 y el 2012 su precio aumentaría un 5% y un 4%, respectivamente. Esto, sumado a la mayor demanda de Estados Unidos (según la U.S. Energy Information Administration, las importaciones de crudo para los próximos dos años crecerían un 3% y un 2%, respectivamente) significaría un mayor nivel de exportaciones.

Con respecto al agro tradicional, el aumento de las ventas de café (+47%, US\$ 397 millones), que representa el 90% de este rubro, sumado al avance del azúcar (+118%), impulsó un crecimiento del 51% en este subsector. Entre los principales destinos de los bienes agrícolas destacan Alemania (+71%, US\$ 159 millones), EE.UU. (+49%, US\$ 97 millones) y Bélgica (+23%, US\$ 35 millones).

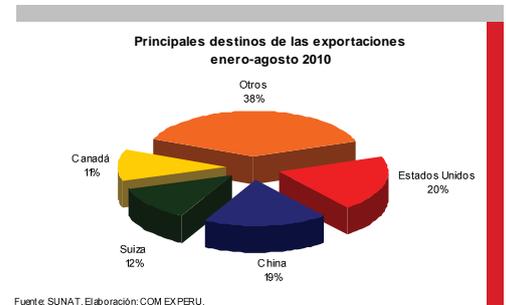
LAS MANUFACTURAS TAMBIÉN CRECIERON

Durante los primeros ocho meses del año, las exportaciones no tradicionales crecieron un 21% (US\$ 4,721 millones). Las agroexportaciones acumularon US\$ 1,259 millones (+16%), lideradas por las ventas de espárragos, frescos o refrigerados, que aumentaron un 29% (US\$ 162 millones), gracias sobre todo a las mayores ventas a EE.UU., su principal destino (+15%).

También contribuyeron las paltas frescas y secas (+19%, US\$ 78 millones) y los mangos y mangostanes frescos y secos que crecieron un 51% (US\$ 62 millones). Con respecto a la pesca no tradicional, el subsector creció un 16% por las mayores ventas de jibias, globitos, calamares y potas (+61%), y preparaciones y conservas de moluscos e invertebrados acuáticos (+49%). Según las proyecciones del BCRP, este año nuestras exportaciones no tradicionales se incrementarían un 19%.

LO QUE NOS DEPARA EL FUTURO

A pesar de la incertidumbre a nivel mundial, las proyecciones son favorables para nuestras exportaciones. El MEF proyecta que en el 2010 estas crecerían un 17%, mientras que el BCRP, más optimista, estima un 25%. Este mayor nivel de exportaciones se sustentaría en la creciente demanda internacional. Según el Banco Mundial, el nivel de importaciones de nuestros principales destinos se incrementaría en el 2010. Es así que, en EE.UU., las importaciones aumentarían un 9.1%; en China, un 13.5%; mientras que en Suiza (nuestro principal comprador de oro), un 2.3%.



Proyección del crecimiento de las exportaciones (variación %)

Entidad	2010	2011	2012
BCRP	25%	5%	10%
MEF	17%	3%	9%
Scotiabank	21%	11%	-

Fuente: Reporte de Inflación Setiembre 2010, MMM, Estudios Económicos Scotiabank
Elaboración: COMEXPERU

¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2801 Higuera Central 271-0630 Fax: 271-0631
 info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

PC Performance

regresar
página 1